



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและรับผิดชอบ
1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1.1 ระยะเวลาการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	มีแผนภายในกุมภาพันธ์ 2566	1) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสระดับส่วนงาน	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล
	1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส (รอบ 6 เดือน)	ร้อยละ 80	2) มีการติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส พร้อมแนวทางการพัฒนา	-	มี.ค. – ก.ย. 2566	หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล
	1.1.3 ร้อยละของการดำเนินการตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปี	ร้อยละ 85 ของแผนฯ	3) การดำเนินงานและติดตามประเมินผลแผนการตรวจสอบภายในประจำปี	-	มี.ค. – ก.ย. 2566	หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยให้ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้	1.2.1 จำนวนคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจหลัก	จำนวน 2 เรื่อง	1) พัฒนาและจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงานและเผยแพร่ให้รับทราบโดยทั่วกัน	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย
	1.2.2 มีแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการครอบคลุมทุกภารกิจของงานบริการ	จำนวน 2 เรื่อง	2) พัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการและเผยแพร่ให้รับทราบโดยทั่วกัน	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและรับผิดชอบ
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส	2.1.1 การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับส่วนงานและบุคลากรที่มีต่อการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	มี	1) รณรงค์และเผยแพร่เจตจำนงสุจริตและความมุ่งมั่นในการบริหารงานของผู้บริหารมหาวิทยาลัย และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล
	2.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ 80	2) รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	5,000 บาท	ธ.ค. 2565 – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล
	2.1.3 มีการส่งเสริมช่องทางการสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส	มี	3) ส่งเสริมหรือพัฒนาช่องทางการสื่อสาร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์หน้าส่วนงานและหน้าเว็บไซต์	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย
	2.1.4 จำนวนข้อมูลที่เปิดเผยหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน	จำนวน 10 หัวข้อ	4) การเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสสู่สาธารณะ	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและรับผิดชอบ
2.2 กำหนดมาตรการการแก้ไข ปัญหาการทุจริต และประมวลจริยธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	2.2.1 มีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่อง ร้องเรียนของส่วนงาน	มี	1) จัดให้มีระบบและกลไกในการดำเนินการ เรื่องร้องเรียนระดับส่วนงาน	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย
	2.2.2 มีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่อง ร้องเรียน/มาตรการการแก้ไขปัญหา การทุจริตให้บุคลากร และผู้ ที่เกี่ยวข้องรับทราบ	มี	2) การเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอน และผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้ บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย
	2.2.3 มีการเผยแพร่ประมวลจริยธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	มี	3) การเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับ เจ้าหน้าที่ของรัฐไปยังบุคลากรในส่วนงาน และบนเว็บไซต์	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและรับผิดชอบ
2.3 ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่และการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	2.3.1 มีการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	มี	1) ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่เผยแพร่บนเว็บไซต์	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล
	2.3.2 มีการจัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	มี	2) จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล
	2.3.3 มีการเผยแพร่รายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	มี	3) ติดตามและรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	-	มี.ค. – เม.ย. 2566	หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล