

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ประมาณการ การใช้งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับ/ ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากร							
1. บุคลากรมีศักยภาพสูง	KPI-1.1 จำนวนของบุคลากร ที่ได้ตำแหน่งสูงขึ้น	เพิ่มขึ้น 1 คน	จัดโครงการอบรมพัฒนา ศักยภาพบุคลากร	1) ติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล	มี.ค. และ ก.ย. 2567	-	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย/ ศุภาพร
				2) โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อขอตำแหน่ง ที่สูงขึ้น - สายงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน - สายงานนักจัดการทั่วไป	ก.พ. - มี.ค. 2567	25,000	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย/ ธัญญา
	KPI-1.2 ร้อยละของบุคลากร ที่มีผลประเมินสมรรถนะ มากกว่าร้อยละ 80	มากกว่าหรือ เท่ากับ ร้อยละ 90	จัดกิจกรรมส่งเสริม และสอดคล้องตามสมรรถนะ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1) โครงการพัฒนาตามสายงานและ วิชาชีพตามสมรรถนะของตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปและนักตรวจสอบ ภายใน	ต.ค. 2566 - ส.ค. 2567	106,000	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย/ ศุภาพร
				2) โครงการพัฒนาทักษะสมรรถนะ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2.1) อบรมภาษาอังกฤษ ระยะสั้น	ก.พ. - เม.ย. 2667	20,000	หัวหน้าหน่วย ตรวจสอบภายใน/ จิตรลดา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ประมาณการ การใช้งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับ/ ผู้รับผิดชอบหลัก
				2.2) โครงการพัฒนาบุคลากร	ธ.ค. 2566	11,500	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย/ ณัฐวุฒิ
				2) สํารวจความพึงพอใจต่อการบริการ	มิ.ย. 2567	-	หัวหน้าฝ่ายติดตาม และประเมินผล/ ประกาศิต
	KPI-1.3 จำนวนคู่มือ การปฏิบัติงาน	มากกว่าหรือ เท่ากับ 8 เรื่อง	1. สร้างและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงาน ที่เป็นระบบ และมี ประสิทธิภาพ	1) โครงการจัดการความรู้ (KM) เรื่อง การพัฒนาความรู้การเบิกจ่ายเงิน ให้มีประสิทธิภาพ	ม.ค. 2567	10,000	หัวหน้าหน่วย ตรวจสอบภายใน/ ศุภจิตรา
				2) การจัดการความรู้ เรื่องพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานที่สนับสนุน สภามหาวิทยาลัย	พ.ย. 2567	-	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย/ อนุสรรา
	KPI-1.4 จำนวนคู่มือ การให้บริการ	เพิ่มขึ้น 1 เรื่อง	2. สนับสนุน การปฏิบัติงาน ของผู้ใช้บริการ	จัดทำคู่มือการให้บริการ - การบริการอำนวยความสะดวกแก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ	ม.ค. - ก.ค. 2567	-	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย/ อนุสรรา
2. บุคลากรมีความผูกพัน องค์กร (Engagement)	KPI-1.5 คะแนนผลสำรวจ ความผูกพันของบุคลากร	มากกว่าหรือ เท่ากับ 4.50 คะแนน	เสริมสร้างความสัมพันธ์ สร้างทัศนคติเชิงบวก และความสามัคคีในองค์กร	1) กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายใน องค์กร - เสริมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร และสร้างประโยชน์ให้สังคม	ม.ค. - ก.พ. 2567	175,500	หัวหน้าฝ่ายกิจการ สภามหาวิทยาลัย/ ชยุตม์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ประมาณการ การใช้งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับ/ ผู้รับผิดชอบหลัก
				2) สํารวจความผูกพันบุคลากร	ส.ค. 2567	-	หัวหน้าฝ่ายติดตาม และประเมินผล/ วิลาวัลย์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ							
3. กระบวนการบริหาร จัดการที่นำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ในการบริหารและตัดสินใจ อย่างเป็นระบบและมี ประสิทธิภาพ	KPI-2.1 จำนวนงาน ที่มีการนำระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ ในการทำงาน	1 งาน	ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้ มีความรู้ด้านสารสนเทศมาใช้ ในการบริหารและตัดสินใจ อย่างเป็นระบบและมี ประสิทธิภาพ	การใช้เทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	ม.ค. – ก.พ. 2567	10,000	หัวหน้าหน่วย ตรวจสอบภายใน/ ประกาศิต
4. การดำเนินงาน ในมหาวิทยาลัยมี คุณธรรม ความโปร่งใส และตรวจสอบได้	KPI-2.2 ผลการประเมิน ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ระดับ A	สนับสนุนและส่งเสริม กิจกรรมการประเมิน ของสำนักงาน ป.ป.ช.	1) โครงการส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 1.1) จัดโครงการฯ ระดับ มหาวิทยาลัย 1.2) จัดกิจกรรมเครือข่าย	ธ.ค. 2566 - มี.ค. 2567	60,800	หัวหน้าฝ่ายติดตาม และประเมินผล/ สวีณา
	KPI-2.3 ข้อตรวจพบ และข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไข จากรายงานสรุปผล การตรวจสอบ ภายในส่วนงาน	ปีละ 1 ครั้ง	สนับสนุนให้มีการสรุปข้อ ตรวจพบที่เป็นประเด็น สำคัญ และข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไขจากผล การตรวจสอบภายใน เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ	การเผยแพร่ข้อตรวจพบที่เป็นประเด็น สำคัญ และข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข จากผลการตรวจสอบภายในบนเว็บไซต์	ม.ค. - มี.ค. 2567	-	หัวหน้าหน่วย ตรวจสอบภายใน/ ศิริลักษณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ประมาณการ การใช้งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับ/ ผู้รับผิดชอบหลัก
	ในสังกัดมหาวิทยาลัย ที่มีการเผยแพร่ สู่สาธารณะ						
5. สื่อสารภาพลักษณ์ ขององค์กรไปทิศทาง เดียวกัน	KPI-2.4 ระดับการรับรู้ ของบุคลากรต่อช่องทาง การสื่อสารที่เอื้อต่อการ รับรู้ทั่วกัน	ระดับมาก	พัฒนาการสื่อสารภายใน องค์กรอย่างต่อเนื่อง	1) เป้าหมายสู่ความสำเร็จของแผน ปฏิบัติการประจำปีและแผน ยุทธศาสตร์	ก.ค. - ส.ค. 2567	6,000	หัวหน้าฝ่ายติดตาม และประเมินผล/ สัญญาชัย
				2) ตรวจสอบความพึงพอใจของบุคลากร ภายในสำนักงานสภาฯ ต่อการสื่อสาร ภายในองค์กร	ก.พ. 2567	-	หัวหน้าฝ่ายติดตาม และประเมินผล/ วิลาวัณย์
	KPI-2.5 ระดับการรับรู้ ของบุคคลภายนอก ต่อภาพลักษณ์ ของสำนักงาน สภามหาวิทยาลัย	ระดับมาก	พัฒนากลไกการสื่อสาร ภายนอกองค์กร	1) จัดทำรายงานประจำปี	มี.ค. 2567	-	หัวหน้าฝ่ายติดตาม และประเมินผล/ นิศาชล
				2) ติดตามความเคลื่อนไหวหน้าเว็บไซต์ และวางแผนปรับหน้าเว็บไซต์สำนักงาน สภามหาวิทยาลัย	มี.ค. - ก.ย. 2567	-	หัวหน้าฝ่ายติดตาม และประเมินผล/ กฤตชัยทิพย์