**การติดตามผลการดำเนินงานจากรายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เอกสารแนบ 1**

**สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 12 เดือน) และ พ.ศ. 2563 (รอบ 6 เดือน)**

| **ข้อเสนอแนะจากรายงานการติดตามและประเมินผลฯ** | **ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะที่ผ่านมา**(ณ เดือนมีนาคม 2563) | **แผนการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**  |
| --- | --- | --- |
| 1. ควรให้ความสำคัญกับการวิจัยในทุกคณะ เนื่องจากงานวิจัยเป็นฐานในการสร้างชื่อเสียง ของหลักสูตร คณะ วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป และจูงใจให้มีผู้สนใจ

เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมากขึ้น  |  |  |
| 2. สนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรขอรับทุนโครงการวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมบุคลากรสายปฏิบัติการทำงานวิจัยสถาบันที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ระบบการทำงานของส่วนงานและมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ  |  |  |
| 3. เน้นการต่อยอดผลงานวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ ทั้งเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญาและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนรวมทั้งการบริการวิชาการ เพิ่มมากขึ้น |  |  |
| 1. ควรให้ความสำคัญในการติดตามและยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (BSC) ที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลางลงไป ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนโครงการที่ได้บูรณาการความรู้จากการวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มาใช้ในการเรียนการสอน หรือบูรณาการความรู้จากการวิจัยมาใช้ในการบริการวิชาการตัวชี้วัดที่ 2.11 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ตัวชี้วัดที่ 3.10 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน ต่อพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการตัวชี้วัดที่ 4.7 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่มีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility; USR) ต่อจำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่กำหนดไว้ในแผน |  |  |

………………………………………….

**รายงานผลการดำเนินงานตามโปรแกรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 6 เดือน เอกสารแนบ 2**

| **โปรแกรมการติดตามและประเมินผล****การปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ** **พ.ศ. 2563 รอบ 6 เดือน** | **แนวทางการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน****ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563** รอบ 6 เดือน (ต.ค. 62 - มี.ค. 63) | **ผลการดำเนินงานในรอบครึ่งปีแรก**(ระหว่างเดือน ต.ค. 2562 – มี.ค. 2563) | **แผนการดำเนินงานต่อไป** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. การประเมินกลยุทธ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของประเทศ** 1.1 มีกลยุทธ์ในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของประเทศ | 1.1.1 ศึกษาขั้นตอนและกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัย1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1.1 |  |  |
| 1.2 มีกลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของทีมนักวิจัย และเพิ่มเครือข่ายงานวิจัยร่วมกันทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตลอดจนสถาบันวิจัยอื่น เพื่อรองรับงานวิจัยที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของประเทศ | 1.2.1 ศึกษาว่ากลยุทธ์ต่อไปนี้ รองรับงานวิจัยที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของประเทศหรือไม่(1) กลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของทีมนักวิจัย (2) กลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายงานวิจัยร่วมกันทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตลอดจนสถาบันวิจัยอื่น 1.2.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.2.1 (1) และ 1.2.1 (2) |  |  |
| 1.3 มีกลยุทธ์ในการพัฒนางานวิจัยให้ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น สามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและ/หรือนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น | 1.3.1 ศึกษากลยุทธ์ในการพัฒนางานวิจัยให้ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นสามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและ/หรือนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น1.3.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.3.1 |  |  |
| **2. การประเมินกลยุทธ์รองรับการเปลี่ยนแปลงจากยุทธศาสตร์และนโยบายการจัดการศึกษาแนวใหม่ของกระทรวง อว. และหน่วยงานอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการของ มศว ทั้งในด้านภารกิจการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการด้านอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย**  | 2.1 ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากยุทธศาสตร์และนโยบายการจัดการศึกษาแนวใหม่ของกระทรวง อว. และหน่วยงานอื่นๆ ที่มีต่อการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการของ มศว เช่น โครงสร้างหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การเตรียมความพร้อมของอาจารย์ผู้สอน/ผู้เรียน เป็นต้น2.2 ศึกษากลยุทธ์และแผนงานที่จะรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามข้อ 2.1 ทั้งขั้นตอนการเตรียมความพร้อม และการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว2.3 ศึกษากลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิด Internal Engagement การรวมบริการประสานภารกิจ โดยเน้นการบูรณาการให้เกิดทีมงานระหว่างส่วนงาน/มหาวิทยาลัย เพื่อรองรับทั้งเรื่องการออกแบบหลักสูตร งานวิจัย และงานบริการวิชาการ2.4 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามข้อ 2.1, 2.2 และ 2.3 |  |  |

......................................